

# Janusz Wielki

e-mail: Janusz@Wielki.pl  
WWW: <http://www.wielki.pl>

## DANE OSOBOWE

Data urodzenia : 1 września 1961  
Miejsce urodzenia : Opole

## WYKSZTAŁCENIE

2014 Uzyskanie, uchwałą Rady Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, stopnia doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu (14 maja 2014).

2000 Uzyskanie stopnia doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii (specjalność: informatyka). Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wrocławiu (26 stycznia 2000). Praca doktorska "Application of electronic marketing in business process reengineering" napisana pod kierunkiem prof. dr hab. A Min Tjoa z Technische Universität Wien.

1994-1997 Międzynarodowe Studium Doktoranckie, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Zarządzania i Informatyki.

1991-1992 Studia podyplomowe w zakresie informatyki - WSP w Opolu (obecnie Uniwersytet Opolski).

1990 Egzamin Państwowy z języka angielskiego.

1988-1989 Studia podyplomowe w zakresie pedagogiki IKN - ODN w Opolu.

1986 Uzyskanie tytułu magistra inżyniera mechanika.

1980-1986 Studia na Wydziale Mechanicznym WSI w Opolu (obecnie Politechnika Opolska).

1976-1980 Liceum Ogólnokształcące nr 2 w Opolu.

## ZATRUDNIENIE

14.09.2012 – nadal Politechnika Opolska, Wydział Ekonomii i Zarządzania. Profesor nadzwyczajny Politechniki Opolskiej (od 01.07.2014). Kierownik Katedry E-biznesu i Gospodarki Elektronicznej (od 01.10.2014). Katedra Organizacji i Zarządzania Przedsiębiorstwem (14.09.2012–30.09.2014).

01.10.2011 – 30.09.2012 Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

16.09.2002 – 11.02.2007 Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie (drugi etat).

01.12.2001 – 30.09.2002 Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wrocławiu (drugi etat).

01.09.2000 – 31.08.2011 Politechnika Opolska, Wydział Zarządzania (uprzednio Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji). Adiunkt w Katedrze Marketingu i Logistyki. Z-ca dyrektora Instytutu Inżynierii Produkcji (październik 2006 – wrzesień 2007). p.o. dyrektora Instytutu Inżynierii Produkcji (październik 2007 – wrzesień 2008).

6.11.1995 - 31.08.2000

“Remak” S.A. Opole ul. Zielonogórska 3. Specjalista w Biurze Handlowym (uprzednio Dział Handlu i Marketingu).

1.09.1987 - 4.11.1995

III Liceum Ogólnokształcące, Opole ul. Duboisa 28. Nauczyciel informatyki.

## **ZAINTERESOWANIA NAUKOWE**

- E-biznes, technologie cyfrowe i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji gospodarczych (Big Data, cloud computing, technologie mobilne, Internet Rzeczy itp.), wykorzystanie technologii informatycznych w funkcjonowaniu organizacji gospodarczych, reengineering, zarządzanie wiedzą, wirtualne organizacje, nowoczesne koncepcje zarządzania.

## **PUBLIKACJE**

### **1. Książki**

- *”Elektroniczny marketing poprzez Internet*; Wydawnictwo Naukowe PWN; Warszawa-Wrocław, 2000.
- Monografia habilitacyjna *“Modele wpływu przestrzeni elektronicznej na organizacje gospodarcze”*; Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, 2000.

### **2. Pozostałe publikacje**

- pięć rozdziałów książek (jeden po polsku i pięć po angielsku).
- 103 artykuły konferencyjne oraz napisane do czasopism (tak w języku polskim jak i angielskim).

## **RECENZJE**

Recenzent dwóch monografii oraz 127 artykułów (tak w języku polskim jak i angielskim).

## **DZIAŁALNOŚĆ EKSPERCA**

1. Ekspert Komisji Europejskiej (V, VI i VII FP, eTEN).
2. Członek Zespołu Ekspertów Zewnętrznych Narodowego Programu Foresight 2020.
3. Ekspert w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007 – 2013.
4. Ekspert Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.
5. Ekspert Polskiej Agencji Badań i Rozwoju w latach 2009–2013.
6. Ekspert The Research Promotion Foundation (RPF) of Cyprus w ramach program The Social and Economic Sustainability Action of the Sustainable Development Programme (2010).
7. Członek Panelu Ekspertów w ramach projektu „Przedsiębiorstwa jutra – prognozowanie trendów rozwojowych w województwie opolskim” (2010).

## **CZASOPISMA**

- Członek *Editorial Board* czasopisma „International Business Research” (Kanada).
- Członek *Editorial Board* czasopisma “Management Studies” (USA).
- Recenzent czasopisma "Journal of Information, Communication & Ethics in Society" (UK).
- Recenzent czasopisma "Journal of Business and Economics" (USA).
- Recenzent czasopisma "Polish Journal of Management Studies".

## **STOWARZYSZENIA**

- Przewodniczący Rady Naukowej opolskiego oddziału Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa.
- Członek Rady Naukowej Naukowego Towarzystwa Informatyki Ekonomicznej.
- Członek akademicki Athens Institute for Education and Research (Grecja).